



# Hauptversammlung Wirecard AG

## 17. Juni 2010

## Hauptversammlung 2010

## Agenda

1	Begrüßung durch den Aufsichtsratsvorsitzenden Wulf Matthias
2	Tagesordnungspunkte
3	Präsentation des Vorstandsvorsitzenden Dr. Markus Braun
4	Generaldebatte
5	Abstimmung Tagesordnungspunkte

Dr. Markus Braun

## Präsentation des Vorstandsvorsitzenden

1

Geschäftsjahr 2009, Unternehmen und Aktie

2

Finanzkennzahlen

3

Wachstumsfaktoren, Trends und Ausblick 2010

## Geschäftsjahr 2009

# Finanzkennzahlen

		2009	2008	Wachstum
▪ Umsatz	Mio. EUR	228,5	196,8	+ 16 %
▪ EBITDA	Mio. EUR	60,7	52,4	+ 16 %
▪ EBIT	Mio. EUR	56,5	49,0	+ 15 %
▪ Gewinn	Mio. EUR	45,5	42,3	+ 8 %
▪ Cashflow (bereinigt)	Mio. EUR	69,5	41,4	+ 68 %
▪ Gewinn pro Aktie (verwässert)	EUR	0,45	0,41	+ 10 %

### Dividendenvorschlag

zur Hauptversammlung am 17. Juni 2010  
 EUR 0,09 pro Aktie (Vorjahr EUR 0,08)

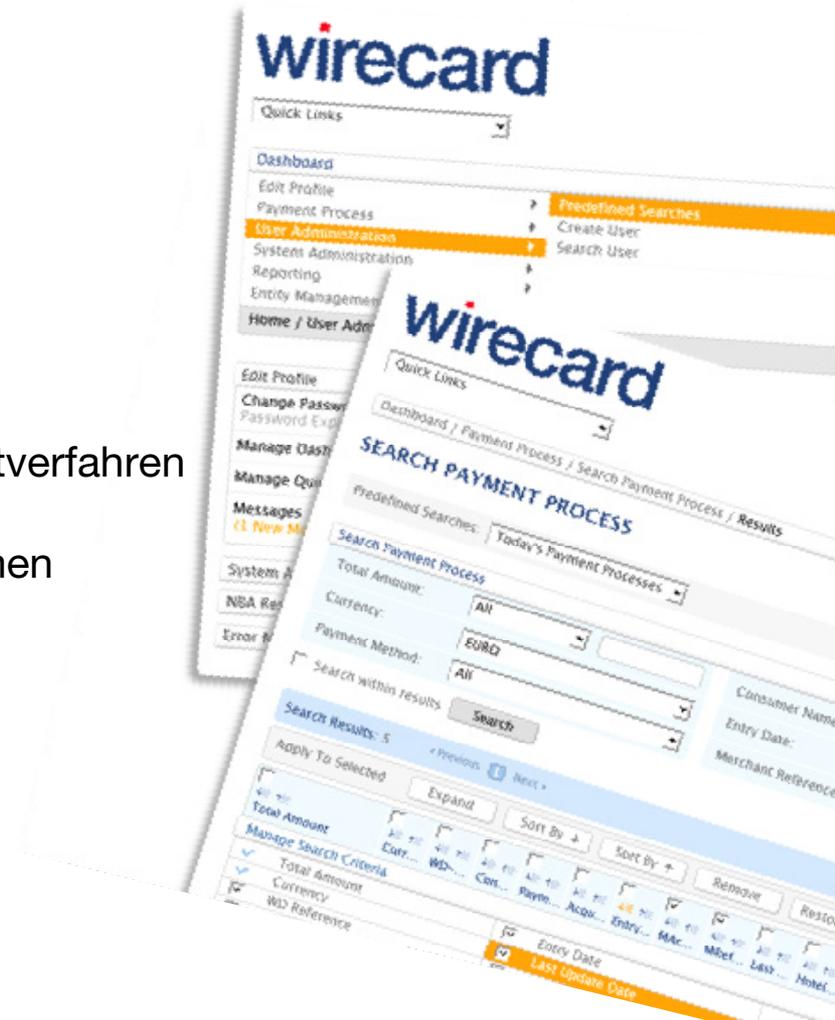
### Ausblick 2010

EBITDA zwischen 70 bis 75 Millionen Euro

# Das Unternehmen

## Wesentliche Kennzahlen

- > 11.000** Geschäftskunden aus unterschiedlichsten Industrien
- 500** Mitarbeiter
- 120** Transaktionswährungen
- 85** Zahlungs- und Risikomanagementverfahren
- 10,6** Milliarden Euro Transaktionsvolumen



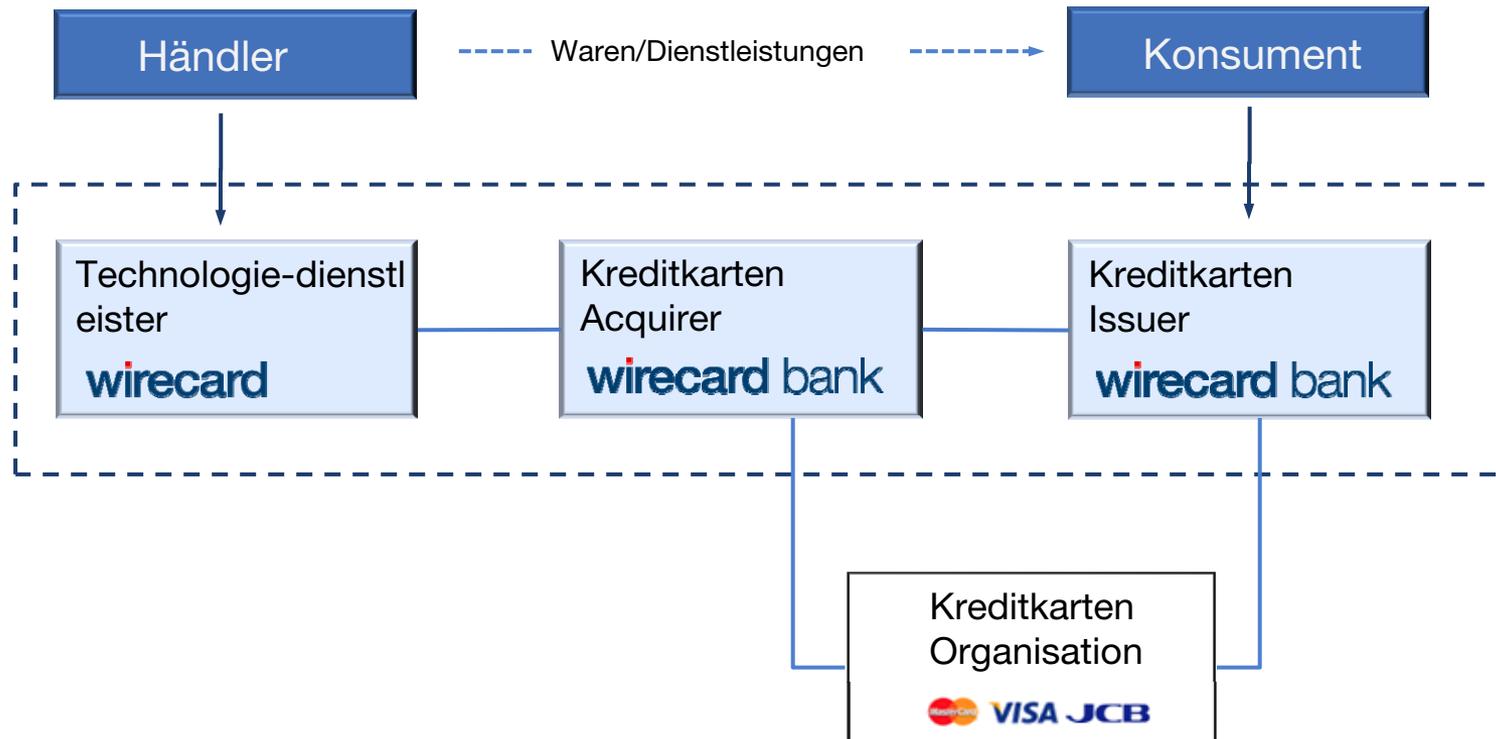
# Das Unternehmen

## Produkte und Leistungen

<b>Kreditkartenakzeptanz</b>	Wirecard Bank ist Principal Member bei Visa, MasterCard und JCB
<b>Zahlungsverkehr</b>	SWIFT, SEPA, IZV/AZV und nationale Lastschrift über Wirecard Bank
<b>Zahlungsabwicklung</b>	Unterstützung aller wesentlichen inter-/nationalen Zahlungsverfahren
<b>Risikomanagement</b>	Umfangreicher Schutz für Händler
<b>Kontenprodukte</b>	Geschäfts- und Privatkonten
<b>Kartenprodukte</b>	Prepaidkarten, virtuell oder klassisch, einmalige Nutzung oder dauerhaft
<b>Alternative Verfahren</b>	Internet-Bezahldienste <i>Wirecard</i> und CLICK2PAY
<b>Point-of-Sale (PoS)</b>	Unterstützung aller (!) Vertriebskanäle, inkl. stationärem Handel
<b>Callcenter</b>	Eigenes Callcenter für Kundenservice 24/7 in 16 Sprachen



# Das Unternehmen Geschäftsmodell

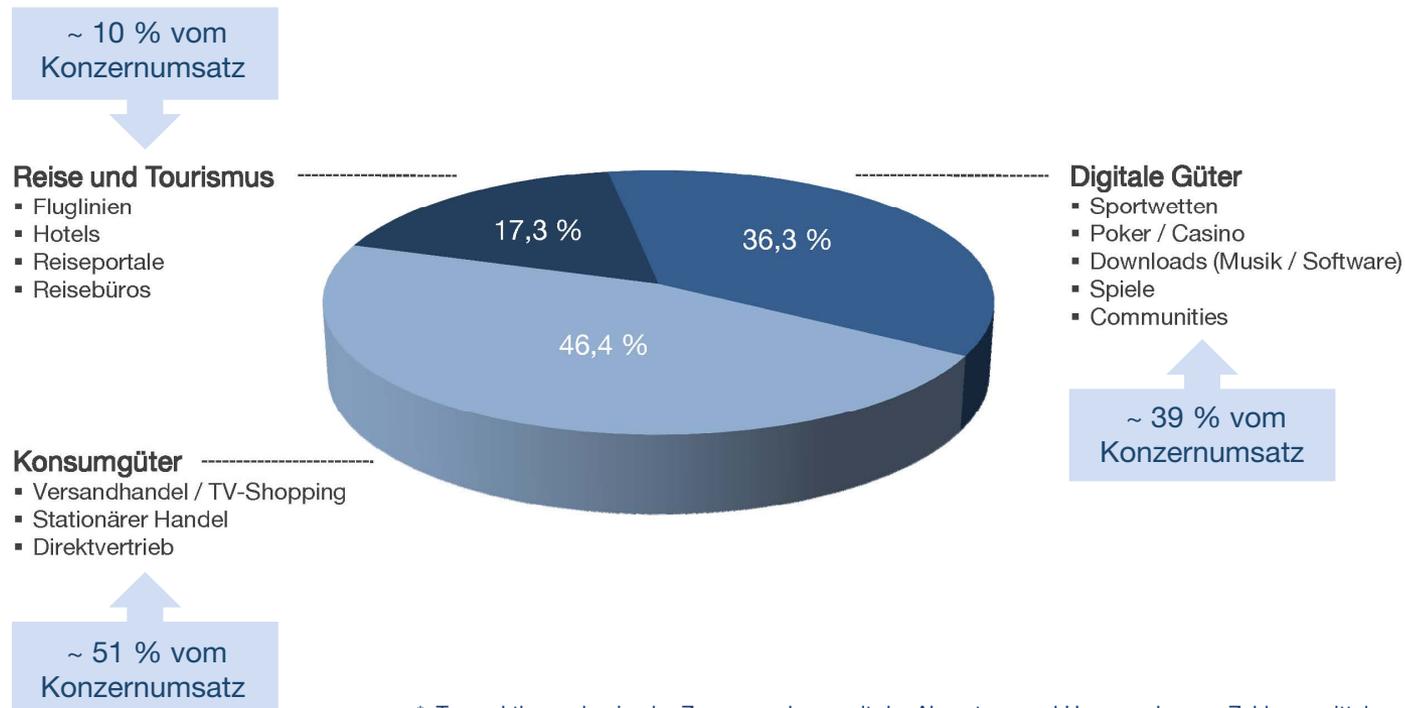


## Das Unternehmen

# Diversifiziertes Kundenportfolio in den Kernbranchen

Transaktionsvolumen\* 2009: 10,6 Milliarden Euro.

Im Durchschnitt des Jahresverlaufs ergab sich folgende Verteilung auf die Zielbranchen:



\* Transaktionsvolumina im Zusammenhang mit der Akzeptanz und Herausgabe von Zahlungsmitteln sowie verbundenen Mehrwertdiensten

Das Unternehmen

## Aktuelle Produktinnovationen und Kooperationen

### Fraud Prevention Suite

- Technologische Weiterentwicklung bestehender Risikomanagementlösung
- Automatisierte Betrugsprävention im internationalen E-Commerce

### Point-of-Sale Kooperation Metro Cash & Carry

- Gemeinsame Marketingaktion: Kartenterminal und Acquiring-Vertrag für Metro-Kunden

### Kooperation Diners Club/ Discover

- Wirecard Bank AG auch lizensierter Acquirer für die Kreditkarten Diners Club und Discover

### mywirecard 2go Visa Vertriebskooperation Lekkerland

- Convenience-Großhändler nimmt die neue Prepaidkarte mywirecard 2go Visa im Sortiment auf

# Die Aktie

## Kursverlauf der Wirecard-Aktie



ISIN	DE0007472060
WKN	747206
Ticker Symbol	WDI
Marktsegment	Prime Standard
Index	TecDAX
Anzahl der Aktien	101.803.139
Jahreshoch 2009	9,73 EUR
Jahrestief 2009	3,78 EUR
Schlusskurs (Xetra) 31.12.2009	9,65 EUR
Marktkapitalisierung 31.12.2009	982 Mio. EUR
Jahreshoch 2010	10,25 EUR
Jahrestief 2010	5,07 EUR
Schlusskurs (Xetra) 15.06.2010	7,90 EUR
Marktkapitalisierung 15.04.2010	804 Mio. EUR

## Hauptversammlung 2010

# Agenda

1

Geschäftsjahr 2009, Unternehmen und Aktie

2

Finanzkennzahlen 2009

3

Wachstumsfaktoren, Trends und Ausblick 2010

## Finanzkennzahlen

# Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2008/2009

in TEUR	2008	Vom Umsatz	2009	Vom Umsatz
<b>Umsatz</b>	196.790		228.508	
Bestandsveränderungen und andere aktivierte Eigenleistungen	4.108		4.577	
Materialaufwand	-110.386	56 %	-126.644	55 %
Personalaufwand	-23.709	12 %	-25.877	11 %
Abschreibungen	-3.381	2 %	-4.205	2 %
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-18.668	9 %	-23.451	10 %
Sonstige betriebliche Erträge	4.264		3.619	
<b>EBIT</b>	<b>49.018</b>	<b>24,9 %</b>	<b>56.527</b>	<b>24,7 %</b>
Finanzergebnis	-625		-1.795	
Ertragsteueraufwand	-6.088		-9.210	
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>42.305</b>		<b>45.522</b>	
Verwässertes Ergebnis je Aktie	0,41		0,45	

## Finanzkennzahlen

# M&A Transaktionen 2009

### Übernahme 1: Kundenportfolio

- Übernahme der wesentlichen Vermögenswerte der e-Prompt International Holding AG.
- KP: ca. EUR 2,8 Mio. (Earn-out 2010: bis zu EUR 0,75 Mio.)

### Übernahme 2: 100 Prozent der E-Credit Plus Pte. Ltd., Singapur, nebst Tochterunternehmen

- 16. Dezember 2009 - Kaufvertrag
- 28. Dezember 2009 - endgültige Anteilsübertragung (Closing)
- 1. Januar 2010 - Unternehmenszusammenschluss
- KP: EUR 10,3 Mio. (Earn-out 2010: bis zu EUR 2,5 Mio.)

### EBITDA-Beitrag 2010: gesamt

- voraussichtlich EUR 1,7 bis 1,9 Mio.

## Finanzkennzahlen

# Konzernbilanz Stand 31. Dezember 2008/2009

AKTIVA	31.12.2008	31.12.2009	PASSIVA	31.12.2008	31.12.2009
Langfristige Vermögenswerte	165.193	185.373	Eigenkapital	206.955	244.882
- Geschäftswerte	90.289	90.289	Verbindlichkeiten	213.994	295.686
- Latente Steuern	6.947	4.351	- Sonstige Rückstellungen	1.527	1.241
- selbsterstellte imm. Vermögenswerte	9.580	12.723	- Steuerrückstellungen	1.731	1.099
- Sonstige immaterielle Vermögenswerte	10.275	11.577	- Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	113.821	140.479
- Kundenbeziehungen	44.675	48.650	- Verzinliche Schulden	9.000	5.510
- Andere Vermögenswerte	3.427	17.783	- Latente Steuern	4.642	6.315
Kurzfristige Vermögenswerte	255.756	355.195	- Sonstige Verbindlichkeiten	4.534	18.222
- Forderungen aus L. u. L.	56.684	80.562	- Kundeneinlagen aus dem Bankgeschäft	78.739	122.820
- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	195.939	272.529			
- Sonstiges	3.133	2.104			
<b>Summe AKTIVA</b>	<b>420.949</b>	<b>540.568</b>	<b>Summe PASSIVA</b>	<b>420.949</b>	<b>540.568</b>

in TEUR

## Finanzkennzahlen

# Eigenkapitalentwicklung 2008/2009

in TEUR	
Stand zum 31. Dezember 2008	206.955.118,79
Ergebnis nach Steuern	45.522.153,78
Dividendenausschüttung	-8.144.251,12
Bedingte Kapitalerhöhung (Wandelanleihen)	539.000,00
Differenzen aus Währungsumrechnungen	10.348,39
Stand zum 31. Dezember 2009	244.882.369,84

## Hauptversammlung 2010

# Agenda

1

Geschäftsjahr 2009, Unternehmen und Aktie

2

Finanzkennzahlen

3

Wachstumsfaktoren, Trends und Ausblick 2010

## Ausblick / Märkte

## Entwicklung des europäischen E-Commerce

**Konsumgüter** 2009 bis 2014: Jährliches Wachstum von rund 11 Prozent in 17 europäischen Ländern (Forrester)

- 2010: B2C-Onlineumsätze in Europa sollen rund 150 Milliarden Euro erreichen

**Digitale Güter** Interaktive Unterhaltungsbranche profitiert von wachsender Zahl an Internetnutzern

- Videospielemarkt\* soll bis 2013 jährlich um 18 % wachsen. (Strategic Analytics)
- Sportwetten/Poker/Casino: Zweistelliges Wachstum innerhalb der nächsten zwei Jahre. (H2 2009)

\* digitale Downloads, Online-Abo-Services, In-Game-Werbung und Verkauf virtueller Produkte innerhalb von Spielen

**Tourismus** Trend der Verlagerung vom stationären Geschäft ins Internet weiterhin intakt

- Erwartetes durchschnittliches jährliches Wachstum in Westeuropa\* zwischen 8 bis 8,5 Prozent in den Jahren 2010/2011

\*z. B. Deutschland (10 %), Spanien (12-13 %), UK (4 %) (PhoCusWright 2009)

# Ausblick – Bankbasierte Entwicklungen

## Eine Plattform – zwei Prepaidkarten

[www.mywirecard.com](http://www.mywirecard.com)



- Anzahl von Visa- und MasterCard-Debitkarten innerhalb Europas nimmt zu
- Vorteile für Händler und Konsumenten
  - Zugang zum elektronischen Zahlungsverkehr auch für bonitätsschwache Kunden

- mywirecard MasterCard
- mywirecard 2go Visa



Kostenlose virtuelle MasterCard für das Internet



Kaufen: stationär  
 Aufladen: stationär und im Internet  
 Bezahlen: stationär und im Internet

## Ausblick – Bankbasierte Produkte mywirecard 2go Visa

- Die erste Visa Karte zum Mitnehmen (Deutschland)
- Vermarktung von Prepaidkarten am Point-of-Sale



Durch strategische Kooperation mit Lekkerland Deutschland erschließt sich die Wirecard Gruppe den Point-of-Sale-Absatzmarkt für Prepaidprodukte

→ [www.mywirecard.com/2go](http://www.mywirecard.com/2go)

## Ausblick – erfolgreiche bankbasierte Lösung Supplier and Commission Payments (SCP)



- Weltweite Auszahlungen von Business-to-Business Transaktionen
- Eine virtuelle Kreditkarte pro Geschäftsvorfall/ vollautomatisierter Geldtransfer in Echtzeit
- Schutz vor überhöhten/ mehrfachen Belastungen durch Zulieferer
- Reduzierte Kosten durch Wegfall manueller Controlling-Aufwände
- Umfangreiches internetbasiertes Reporting und Analyse-Werkzeuge

Ausblick / Markttrends

## Innovative Technologien für das Wachstum von morgen

**IP-basierte Prozesse** Technologische Konvergenz von Point-of-Sale (POS) und Internet-basierter Zahlungsabwicklung

z. B. Marketing Kooperation mit Metro Cash & Carry



**Vorteile für Händler:**

- Neue Generation stationärer Terminals unterstützen IP-basierte Verbindungstechnologien im elektronischen Zahlungsverkehr
- POS-Händler profitieren von den gleichen Echtzeit-basierten Verwaltungsanwendungen wie Online-Händler – zusätzlich zur bereits vollzogenen technischen Konvergenz in der Zahlungsakzeptanz im Internet oder über Callcenter.

## Ausblick 2010 Strategie und Ziele

# Prognose 2010: EBITDA zwischen 70 und 75 Mio. Euro

### Strategische Ziele:

- **Wachstumsstrategie:** organisch - kleinere Akquisitionen möglich
- **Verstärkung der Produktentwicklungsmaßnahmen** entlang unserer vorhandenen Produktlinien: kartenbasierte Zahlungsverfahren, alternative Zahlungsverfahren, Risikomanagement und Betrugsprävention sowie Issuing (Ausgabe von Kartenprodukten)
- Ausbau der **Verbundeffekte** aus der Wirecard Bank
- **Expansion** innerhalb Kernmarkt Europa sowie Ostasien durch direkten und indirekten Vertrieb



## Disclaimer

Diese Präsentation enthält ausdrücklich oder implizit in die Zukunft gerichtete Aussagen, die die Wirecard AG, die mit ihr verbundenen Unternehmen und deren Geschäftstätigkeit betreffen. Diese Aussagen beinhalten bestimmte bekannte und unbekannte Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse, finanziellen Bedingungen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG wesentlich von denjenigen zukünftigen Ergebnissen, Leistungen und Errungenschaften der Wirecard AG abweichen, die in solchen Aussagen explizit oder implizit zum Ausdruck gebracht wurden. Die Wirecard AG macht diese Mitteilungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Präsentation und übernimmt auch bei Erhalt neuer Informationen oder dem Eintritt künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen keinerlei Verpflichtung zur Aktualisierung der hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen. Die Wirecard AG kann in die Zukunft gerichtete Aussagen jedoch in ihrem freien Ermessen jederzeit anpassen, sollten sich relevante Faktoren verändern.

Die in dieser Präsentation wiedergegebenen zukunftsgerichteten Aussagen aus Studien Dritter, insbesondere Forschungsberichte und Prognosen von Analysten, können sich als unzutreffend herausstellen. Die Bezugnahme auf Studien Dritter dient allein Informationszwecken und stellt kein Einverständnis mit oder Zustimmung zu dem Inhalt derartiger Studien oder darin enthaltenen Behauptungen, Meinungen oder Schlussfolgerungen dar. Die Wirecard AG übernimmt keine Gewähr für die Auswahl, Vollständigkeit oder Korrektheit der Studien Dritter.

Diese Präsentation stellt kein Angebot zum Verkauf und keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes zum Kauf oder zur Zeichnung von Aktien der Wirecard AG dar, sondern dient ausschließlich Informationszwecken.

Sämtliche genannten Finanzdaten (IAS/IFRS) sind in den Finanzberichten auf unserer Webseite veröffentlicht:  
<http://www.wirecard.de/investor-relations>



# Dr. Markus Braun - CEO

Wirecard AG

Bretonischer Ring 4  
85630 Grasbrunn / München  
Germany

Investor Relations

Iris Stöckl

[iris.stoeckl@wirecard.com](mailto:iris.stoeckl@wirecard.com)

Telefon: +49 89 4424 1424